

Lise-Meitner-Straße 4  
55435 Gau-Algesheim (DE)  
Tel. +49 6725 9304-0  
Fax +49 6725 5994  
Internet: www.secumedia.com  
E-Mail: info@secumedia.de  
Amstgericht Mainz HRB 22282  
Geschäftsführung: Peter Hohl,  
Veronika Lauferweiler, Nina Malchus

## Der Zentrale Terminkalender der Sicherheitsbranche (www.sicherheitstermine.de)

### Möglichkeiten zur Hervorhebung Ihrer Veranstaltungstermine

Veranstaltungen (Messen, Seminare, Kongresse)\*\* werden im Zentralen Terminkalender gratis mit Angabe Ihrer Postanschrift, Telefon und Faxnummer veröffentlicht.

Sie haben verschiedene günstige Möglichkeiten Ihre Veranstaltung besonders hervorzuheben und den Interessenten die Kontaktaufnahme zu Ihnen zu erleichtern:

#### 1. Link bei der Veranstalteradresse

Die Links bei der Veranstalteradresse werden bei jedem Aufruf unter „Suche Veranstalter“ unter Details und in der Termin-Übersicht Ihrer Veranstaltungstermine angegeben. Jahrespreis für Link zu Ihrer E-Mail- ODER Webadresse: 35,00 € Jahrespreis für Link zu Ihrer E-Mail- UND Web-Adresse: 60,00 €.

#### 2. Termin-Link direkt beim Veranstaltungstermin

Eine extra Verlinkung ist sinnvoll, auch wenn Sie bereits die Verlinkung bei Ihrer Veranstalteradresse zu Ihrer E-Mail oder Webadresse gebucht haben. Z.B. um eine abweichende E-Mail-Adresse anzugeben oder eine Verknüpfung zu einer detaillierteren Seminarbeschreibung auf Ihrer Website zu schaffen (€ 35,00 pro Link / pro Veranstaltung/Monat).

#### 3. Firmenlogo (88 x 31 px) bei der Veranstalteradresse und bei der Terminübersicht

Das Logo erscheint bei Ihrer Veranstalteradresse in der Termin-Übersichtsseite bei der Anzeige Ihrer Veranstaltungen sowie unter den Details und wird mit einem Link auf Ihre Website hinterlegt (€ 120,00 / Jahr). Das lohnt sich also besonders, wenn man viele Termine veröffentlicht, da das Logo bei jedem Ihrer Termine erscheint.

#### 4. Termin-Logo (88 x 31 px) bei einer bestimmten Veranstaltung

Ein Logo, das nur zu einem bestimmten Veranstaltungstermin angezeigt wird, z.B. um den direkten Download eines Anmelde-pdfs zu ermöglichen. Das Veranstaltungs-Logo hat Vorrang vor einem eventuell gebuchten Firmenlogo. Es wird automatisch, auch wenn Sie das Firmenlogo bestellt haben, in der Übersicht der Veranstaltungstermine angezeigt und ersetzt dann dort Ihr Firmenlogo. Unter Details werden beide Logos angezeigt (€ 35,00 pro Link / pro Veranstaltung/Monat).

#### 5. Banner auf der Einstiegsseite (Format 130 x 80 px)

Mit einem Banner auf der Einstiegsseite fallen Sie sofort auf. Die Platzierung der Banner erfolgt in der Reihenfolge des Buchungseingangs. Wenn ein oben stehendes Banner abläuft rücken die nächsten auf. Es lohnt sich also, möglichst früh und für einen längeren Zeitraum zu buchen (€ 50,00 / Monat).

#### 6. Banner auf den Termin-Übersichtsseiten (Format 130 x 80 px)

Machen Sie auf den Termin-Übersichtsseiten auf sich aufmerksam (€ 40,00 / Monat).

#### 7. Banner auf Einstiegsseite und Übersichtsseiten (Format 130 x 80 px)

Auf allen Seiten präsent sein, zu günstigem Preis: Für € 80,00 / Monat machen Sie sowohl auf der Einstiegsseite, als auch auf den Termin-Übersichtsseiten auf sich aufmerksam.

#### 8. Highlight-Nennung auf der Einstiegsseite

Wir geben jeden Monat einen Tipp für Veranstaltungs-Highlights. Hier werden Veranstaltungen besonders hervorgehoben. Wenn Sie auf jeden Fall in dieser Liste erscheinen wollen, buchen Sie für einen Monat die Highlight-Nennung. (€ 35,00 / Monat) (Reihenfolge der Anzeige nach Datum sortiert)

Alle Preis-Angaben zzgl. MwSt

\*\*Rein werbliche Produkt-Veranstaltungen können gegen eine Gebühr von einmalig € 35,00 veröffentlicht werden.

**Brauchen Sie Hilfe oder eine unverbindliche Beratung zu  
Hervorhebungs-Möglichkeiten?**

**Bitte rufen Sie uns einfach an: +49 6725 – 9304-17 oder 23.**